

# FIGURES DE STYLE

*Créer des objets aussi fonctionnels que beaux est le grand défi du designer. Un métier qui nécessite ténacité et idées larges.*

## TROIS QUESTIONS À... MARC AUREL, DESIGNER

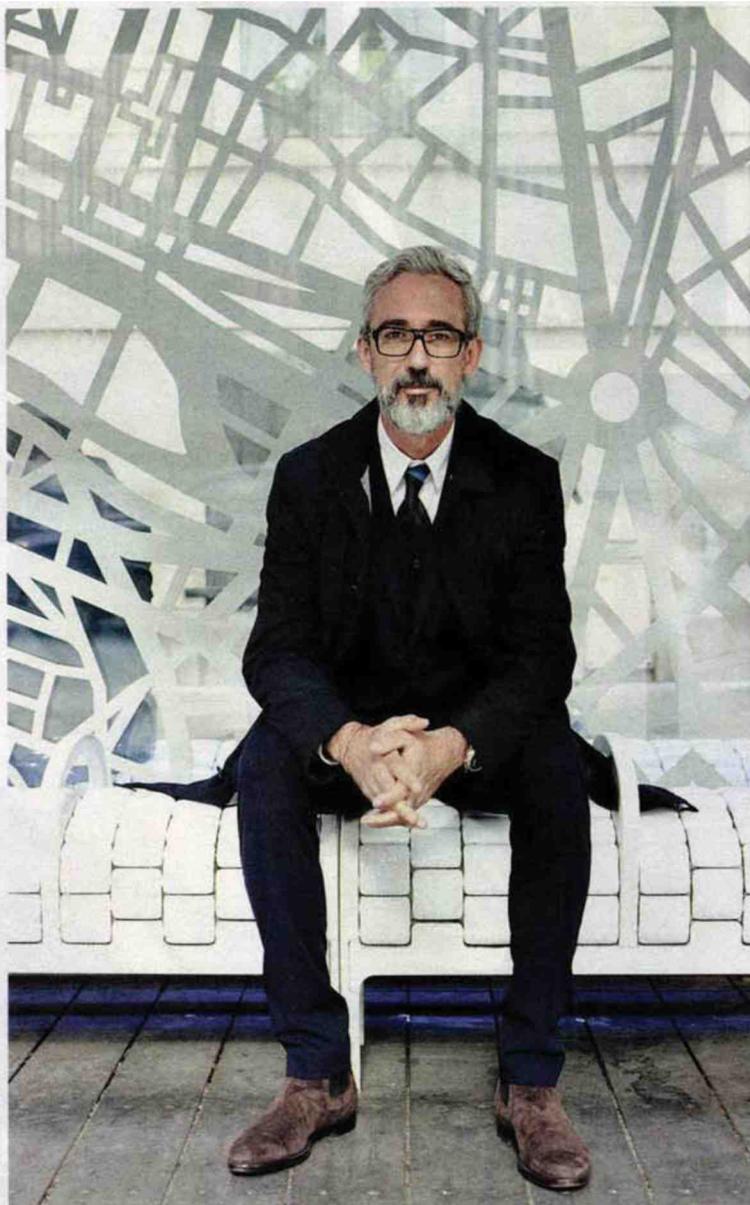
Dans son agence de Cassis, ce designer de 54 ans travaille sur l'espace urbain, imaginant des éclairages, des bancs ou des abribus.

### Comment êtes-vous venu au design ?

Je suis passé par l'école des Beaux-Arts puis par l'école d'architecture de Marseille. C'était les années 1980, le mot design ne faisait pas partie du langage courant... Encore étudiant, j'ai remporté un concours organisé par JCDecaux autour du mobilier urbain. Ce qui m'a permis d'approcher cet univers en rencontrant des fabricants et des industriels. A l'époque, le travail ne manquait pas et, pour financer mes études, j'ai souvent été « reneur » dans les agences d'architecture : je dessinais les perspectives des concours au crayon de couleur ou à la mine de plomb, comme des tableaux ! En 1989, j'ai intégré l'agence de design et d'architecture Wilmotte à Paris, où je suis resté cinq ans. Avant de me lancer en libéral, seul dans ma cuisine à dessiner des produits industriels pour des fabricants de mobilier urbain.

### Comment définissez-vous votre métier aujourd'hui ?

Questionner sans cesse ce qui m'entoure, ne jamais tenir pour acquis ce qui existe, sortir du cadre pour une plus grande liberté de création. Anticiper l'évolution des besoins afin de proposer des objets différents, beaux, efficaces, répondant à des contraintes précises. Le designer est à la fois artiste et artisan : un artiste car ses



Marc Aurel, designer à Cassis, ici sous l'un des abribus parisiens qu'il a conçus.

choix ne sont pas que rationnels, un artisan car il doit savoir construire les objets. C'est magique, on part d'une feuille de métal, d'un bout de bois pour créer quelque chose de fonctionnel... Le design est un art de service car sa fonction première est d'être utile. Dès lors, un bon designer doit savoir écouter. Ecouter ne signifie pas obéir à des responsables marketing, mais saisir ce que, souvent, les commanditaires ne savent pas formuler. C'est la chose la plus délicate. Un bon designer doit surtout mettre en éveil nos sens afin que nous nous sentions vivants, ici et maintenant.

### Quels sont vos conseils aux futurs étudiants ?

Bien choisir leur école en réalisant un vrai casting des enseignants, en analysant les programmes et le parcours des diplômés, etc. Et regarder le cursus du monde entier, mixer les enseignements d'une école à l'autre, aller à la rencontre des designers, faire le plus possible de stages... Il faut surtout se remettre en question en permanence, sans rester campé sur des postures intellectuelles ou artistiques. Ce qui sera valable aussi en tant que professionnel ●  
aureldesignurbain.fr