



# CÉRAMIQUE LUXE ET LUX URBAINS

« La céramique donne aux objets un côté luxueux en contraste avec la rusticité de l'univers urbain. »

C'est pourquoi deux référents, le designer Marc Aurel et le céramiste Gérard Borde, travaillent à la promouvoir sur l'espace public. D'abord au niveau du mobilier, ensuite à celui de l'éclairage. Ils bénéficient du soutien financier de la fondation Bettencourt Schueller qui pilote les recherches, et du partenariat avec le CRAFT\* pour la mise au point de pièces en céramique.

**P**our sortir de l'univers des matériaux dévolus au mobilier urbain (bois, aluminium, métal...), Marc Aurel, pour le design, et Gérard Borde, pour la technique, ont engagé une réflexion dans le cadre du programme Urbacer (Urban Ceramic) fédéré par le CRAFT et la CCI de la Haute-Vienne. Lancé par la DGCIS (Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services), suite à l'appel à projet « Innovation création design » (édition 2008), ce programme a été labellisé par le Pôle européen de la céramique, pôle de compétitivité installé au cœur de la technopole Ester, à Limoges.

## LUXE ET PHOTOLUMINESCENCE

« Notre intention est de concevoir des objets au potentiel empathique, plus proches de nous, moins techniques et davantage domestiques », explique Marc Aurel. La céramique est au cœur de cette réflexion car, ajoute Gérard Borde, « ce matériau innovant, connu de tous, ayant traversé l'histoire grâce à son aspect très qualitatif, donne aux objets un côté luxueux en contraste avec la rusticité de l'univers urbain ». D'autant plus qu'elle résiste aux agressions de toutes sortes, tags ou rayures et qu'elle répond aux contraintes de gestion et d'entretien dans l'espace public. Côté lux, un émail de céramique photoluminescent est développé : il emmagasine la lumière du jour pour la restituer de nuit. Un mobilier urbain en partie réalisé avec ce matériau, non obligatoirement connecté au réseau électrique, serait donc libre



## COMITÉ DE PILOTAGE

Afin d'ancrer la recherche portant sur le développement de la céramique au niveau du mobilier urbain, a été créé, auprès de la Fondation Bettencourt Schueller qui en pilote les travaux, un comité de pilotage associé aux étapes clés de la recherche. Il est composé de :

- **Marc Aurel** : designer, Aurel Design Urbain ;
- **Caterina Aurel** : architecte urbaniste, Aurel Design Urbain ;
- **Claire Baudoin** : audit et évaluation, Fondation Bettencourt Schueller ;
- **Michèle Zaoui** : architecte cabinet du maire de la Ville de Paris ;
- **Laurence Di Russo** : responsable du développement produits Outdoor Philips Lighting ;
- **Yo Kaminagai** : délégué à la conception, département maîtrise d'ouvrage des projets RATP ;
- **Sylvain Larray** : responsable développement design chez JCDcaux ;
- **Jacques Darmon** : journaliste, directeur éditorial de la revue LUX ;
- **Olivier Greck** : responsable scientifique et technique du Pôle Européen de la Céramique ;
- **Jean-Paul Detroyes** : industriel de la céramique, président du Syndicat des industriels des céramiques techniques (SICT) ;
- **Gérard Borde** : maître d'art céramiste, directeur technique du CRAFT.

d'implantation. « Cette céramique n'aura pas vocation à fournir un éclairage dense et direct. Elle permettra de créer une ambiance lumineuse par une ponctuation "d'objets éclairants" tels que bancs, mâts, abris... », précise Marc Aurel.

### CÔTÉ LUMINAIRES

Est-il utile de rappeler que les LED permettent la conception de luminaires aux formes innovantes et un travail élaboré au niveau de la lumière ? Associée à la céramique, cette nouvelle technologie d'éclairage génère, par ailleurs, des objets aux lignes épurées. Édité par Philips, le luminaire *ZERO uno* (1) illustre cette évolution caractérisée par un anneau de lumière en céramique. Avec la société Ceralep, fabricant drômois d'isolateurs électriques en porcelaine, sont développés plusieurs objets urbains en céramique XXL allant du luminaire (2) aux mâts totems pour se chauffer, s'asseoir, s'orienter, s'informer... (3). Enfin, la société Technilum, fabricant de mobilier urbain d'éclairage en aluminium extrudé « sans soudure », a menée une diversification tout d'abord concrétisée par la gamme « Ceramic Nano » (de 3,50 à 4,50 m). Deux habillages en céramique – *Jules*, de couleur noire et *Juliette* de couleur blanche – fonctionnent comme des abat-jours interchangeables recouvrant le luminaire équipé de 30 LED (4). En complément, deux autres lampadaires sont en cours de développement : le *Ceramic Medium*, de 5 à 6,50 m et le *Ceramic Maxi*, de 6,50 à 8 m. « Dès que Marc Aurel nous a présenté la céramique dans sa dimension urbaine, nous avons été séduits par le matériau », conclut Agnès Jullian, PDG de Technilum. Pourquoi ? Car, estime-t-elle, « en révélant les compétences réunissant l'artisanat d'art et l'industrie, la céramique valorise tout ce que la France a de plus précieux : la recherche, le savoir faire et une certaine approche du luxe ». JD



© Yann Monel

[www.aureldesignurbain.fr](http://www.aureldesignurbain.fr) / [www.ceralep.fr](http://www.ceralep.fr)  
[www.craft-limoges.org](http://www.craft-limoges.org) / [www.fondationbs.org](http://www.fondationbs.org)  
[www.philipslighting.fr](http://www.philipslighting.fr) / [www.technilum.com/fr](http://www.technilum.com/fr)

